



Ljubljana, 6. maj 2026

## Družba SEAT in CUPRA je v 1. četrtnetju 2026 ustvarila 43 milijonov evrov dobička iz poslovanja, kar krepi zaupanje v celoletne obete

Družba je med januarjem in marcem ustvarila 43 milijonov evrov dobička iz poslovanja, kar je 38 milijonov evrov več kot v 1. četrtnetju 2025, kljub manjšemu obsegu veleprodaje in nižjim neto prihodkom.

- **Odločen zagon** znamke CUPRA in prvi **učinki njenega programa uspešnosti** so gonilna sila finančnega okrevanja rezultatov družbe
- Izboljšanje je posledica **doslednega zmanjšanja stroškov produktov in posrednih stroškov** ter oprostitev CUPRA Tavascano dodatnih izravnalnih carin EU
- CUPRA še naprej beleži rast z **najboljšim prvim četrtnetjem doslej**, saj je prodala **79.800 vozil**, marca pa s 36.300 vozili postavila **nov mesečni prodajni rekord**

	januar – marec 2026	% / milijonov €
<i>Prihodki od prodaje</i>	3,6 milijarde €	{–5,6 %}
<i>Dobiček iz poslovanja</i>	43 milijonov €	{+38 milijonov}
<i>Dobave SEAT/CUPRA</i>	145.300	{–1 %}
<i>Dobave CUPRA</i>	79.800	{+2 %}
<i>Dobave SEAT</i>	65.500	{–4 %}



Družba SEAT in CUPRA je v 1. četrtnetu leta 2026 napredovala na poti k močni in trajnostni rasti dobičkonosnosti ter zabeležila dobiček iz poslovanja v višini 43 milijonov evrov, kar je 38 milijonov evrov več kot leto prej. V izjemno konkurenčnem tržnem okolju izboljšanje odraža učinek ukrepov družbe pri racionalizaciji stroškov in pomeni jasen korak naprej pri njenem finančnem okrevanju. Družba SEAT in CUPRA zdaj vstopa v zadnjo fazo preobrazbe, dodaten zagon pa je pričakovati v prihodnjih četrtnetih, ko bodo na ceste zapeljali novi CUPRA Born, posodobljeni CUPRA Tavascan ter CUPRA Raval.

***»To je ključno leto za SEAT in CUPRA, rezultati prvih treh mesecev pa kažejo, da smo na pravi poti. To je pomemben prvi korak pri našem finančnem okrevanju, ki odraža odločne ukrepe za krepitev naše odpornosti in zagotavljanje trajnostne rasti. S CUPRA Ravalom vstopamo v novo dobo, moč naše ekipe pa nam daje zaupanje za leto, ki je pred nami.«***



Markus Haupt, izvršni direktor znamk SEAT in CUPRA



### **MANJŠI STROŠKI SO GONILLO FINANČNEGA OKREVANJA DRUŽBE SEAT IN CUPRA**

Družba je poročala o večjem dobičku iz poslovanja, čeprav so prihodki od prodaje znašali 3,677 milijarde €, kar je 5,6 % manj kot v enakem obdobju lani. K pozitivnemu razvoju je pomembno prispevalo dosledno zniževanje stroškov produktov in posrednih stroškov, ki predstavljajo ključne vzvode programa uspešnosti, predstavljenega na letni konferenci za medije. K rezultatom družbe v tem četrtnetu je prispevala tudi odločitev Evropske komisije, da sprejme cenovno zavezo za CUPRA Tavascan, proizvedenega na Kitajskem, zaradi česar je model od februarja oproščen dodatnih izravnalnih carin EU.



***»Delujemo v izjemno konkurenčnem okolju, zunanji dejavniki pa še naprej ustvarjajo zapletene poslovne razmere. Glede na to naš program uspešnosti z doslednim nadzorom stroškov že prinaša prve rezultate. Zdaj se bomo osredotočili na krepitev kakovosti marž in popolno izkoriščanje naše palete modelov, da bi povečali prihodke.«***

Patrik Andreas Mayer, izvršni podpredsednik za finance

in IT pri SEAT S.A.



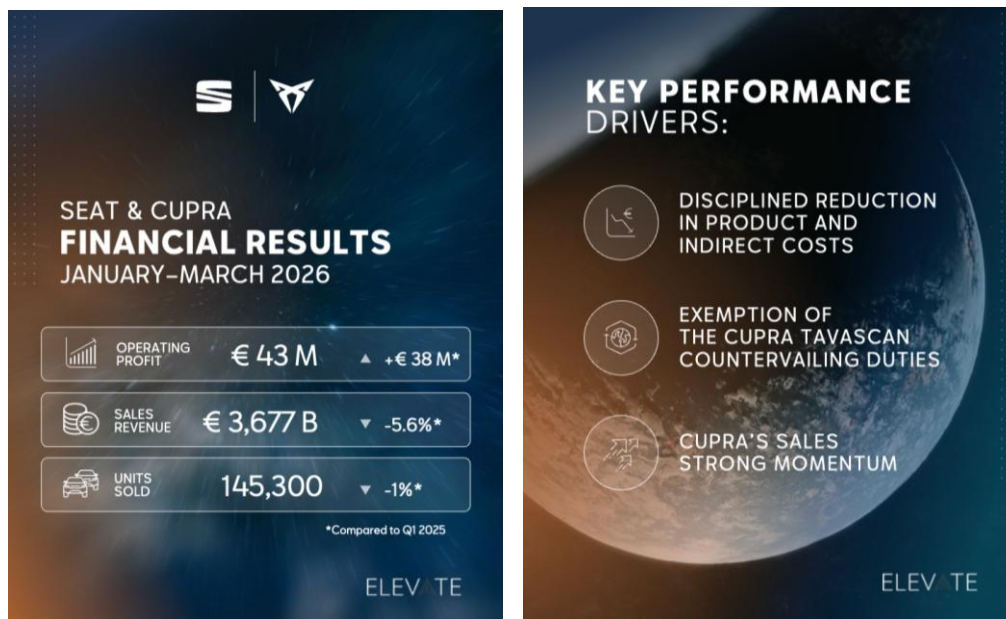
### **CUPRA GRADI TRDNE TEMELJE ZA RAST**

Tudi tokrat je CUPRA gonilna sila prodaje, saj je bilo med januarjem in marcem dobavljenih 79.800 vozil, kar je 2 % več kot v enakem obdobju lani (1. četrtnetje 2025: 78.300) in nov rekord znamke v 1. četrtnetju. Marec je bil s 36.300 prodanimi vozili tudi najboljši prodajni mesec znamke CUPRA doslej, kar še utrjuje njen zagon, ki s prihodom CUPRA Ravala po svetovni premieri začenja novo poglavje.

Globalne dobave znamk SEAT in CUPRA so dosegle 145.300 vozil, kar je tretje najboljše 1. četrtnetje v zgodovini družbe. Znamka SEAT je dobavila 65.500 vozil, pri čemer se je opirala na začetek prodaje posodobljenih prodajnih uspešnic SEAT Ibiza in SEAT Arona ter tako dokazala svoj pomen za družbo.

### **OSREDOTOČENOST NA PRIHODNJO RAST**

Družba SEAT in CUPRA pričakuje, da bodo razmere na svetovnih trgih zahtevne še celo leto 2026, zato se bo še naprej osredotočala na operativno prilagodljivost in agilnost. Družba ostaja zavezana svojim strateškim prednostnim nalogam, odlični rezultati znamke CUPRA pa potrjujejo njeno odločnost in odpornost. Prihod CUPRA Ravala poleti 2026 bo pomenil zaključek preobrazbe družbe SEAT in CUPRA ter prispeval k njeni prihodnji rasti.



**Spremembe potrebujejo gonilno silo** in **SEAT** ter **CUPRA** usmerjata prihodnost mobilnosti. Kot edini podjetji v Španiji, ki oblikujeta, razvijata, proizvajata in tržita avtomobile, sta SEAT in CUPRA temelj avtomobilske industrije v državi in gonilna sila njene elektrifikacije.

Ob največji preobrazbi v svoji 75-letni zgodovini SEAT in CUPRA spreminjata Španijo v enega vodilnih evropskih centrov elektromobilnosti. S projektom Future: Fast Forward in v sodelovanju s koncernom Volkswagen, podjetjem PowerCo ter drugimi partnerji je podjetje v elektrifikacijo države vložilo 10 milijard evrov. Podjetje za osrednjo skupino znamk znotraj koncerna Volkswagen vodi tudi projekt Electric Urban Car in bo leta 2026 v svoji tovarni v Martorellu začelo s proizvodnjo popolnoma električnih vozil, vključno s CUPRA Ravalom.

Kot član koncerna Volkswagen SEAT in CUPRA prodajata vozila pod blagovnimi znamkama SEAT in CUPRA, vključno s kultno SEAT Ibiza in najbolje prodajanim modelom podjetja, CUPRA Formentorjem. Podjetje, ki zaposluje več kot 13.000 strokovnjakov in ima tri proizvodne centre (v Martorellu, El Prat de Llobregatu in Barceloni) prek 80 % vozil izvozi v več kot 70 držav.

## Oddelek za komuniciranje SEAT S.A.



### Helena Mariscal de Gante

Vodja oddelka za strateško komuniciranje in ugled  
M: +34 660 242 477  
helena.mariscal@seat.es



### Christian Keller

Oddelek za strateško komuniciranje in ugled  
M/ +34 616 065 843  
christian.keller@seat.es



**SEAT Mediacenter**

## PORSCHE SLOVENIJA d.o.o.

### Edvard Andrej Strajnar

Direktor znamke CUPRA  
M: +386 41 371 501  
[edo.strajnar@porsche.si](mailto:edo.strajnar@porsche.si)

### Metka Bokal

Odnosi z mediji CUPRA  
T: +386 1 5825 280  
[metka.bokal@porsche.si](mailto:metka.bokal@porsche.si)

[www.cupraofficial.si](http://www.cupraofficial.si)